

Số: 1948 /TB-ĐHHHVN-ĐT

Hải Phòng, ngày 28 tháng 12 năm 2021

**THÔNG BÁO**  
**Kết luận hội nghị tuyển sinh tháng 12/2021**

Kính gửi:

- Công đoàn, Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên;
- Các đơn vị trong toàn Trường.

Thực hiện kế hoạch công tác năm học 2021-2022, sáng 28/12/2021, Hội nghị công tác tuyển sinh năm 2022 đã được tổ chức dưới sự chủ trì của Hiệu trưởng Phạm Xuân Dương. Tham dự hội nghị có đại diện của Đảng ủy, đại diện Thường trực Hội đồng trường, Ban Giám hiệu, Công đoàn, Đoàn thanh niên CSHCM, thành viên Hội đồng Đào tạo – KHCVN, thành viên các đoàn quảng bá tuyển sinh năm 2021 và một số đơn vị có liên quan.

Sau khi nghe báo cáo đánh giá tổng hợp của Phòng Đào tạo với các nội dung: đánh giá công tác quảng bá tuyển sinh, công tác xét tuyển, kết quả tuyển sinh năm 2021 của khối đào tạo đại học, sau đại học và đào tạo nghề, thông tin về kỳ thi THPT và tuyển sinh đại học năm 2022 và dự kiến kế hoạch tuyển sinh đại học chính quy năm 2022, Hiệu trưởng Phạm Xuân Dương đã điều hành phân thảo luận với 8 ý kiến góp ý; tiếp thu và giải đáp một số ý kiến của các đơn vị, cá nhân; kết luận và giao nhiệm vụ cho các đơn vị, cá nhân, cụ thể như sau:

**1. TỔNG HỢP, ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ CÔNG TÁC TUYỂN SINH NĂM 2021**

**1.1. Đánh giá chung**

Năm 2021 tuy có ảnh hưởng bởi dịch covid, nhưng do làm tốt công tác quảng bá tuyển sinh, sự vào cuộc của toàn bộ các Khoa/Viện trong toàn Trường, sự linh hoạt trong công tác quảng bá tuyển sinh, tổ chức thi tuyển và xét tuyển ... đã góp phần tạo nên thành công trong tuyển sinh tại các bậc học. Kết quả tuyển sinh đại học vượt chỉ tiêu đề ra, điểm trúng tuyển đại học của nhiều chuyên ngành tăng so với năm 2020, kết quả tuyển sinh thạc sĩ, cao đẳng, trung cấp đều đạt chỉ tiêu đề ra.

Công tác đón tiếp thí sinh xác nhận trúng tuyển, nhập học nhập học, triển khai tuần sinh hoạt công dân sinh viên đầu khóa có nhiều cải tiến, nhiều nội dung công việc đã được chuyển sang trực tuyến góp phần thích ứng tốt với điều kiện dịch bệnh diễn biến thất thường, tạo điều kiện giữ ổn định, đảm bảo kế hoạch đào tạo.

**1.2. Một số điểm cần khắc phục**

- Mặc dù có sự tham gia của các Khoa/Viện trong công tác tuyên truyền, quảng bá trên website, mạng xã hội, tuy nhiên, hoạt động này vẫn còn hạn chế. Website của một số



khoa/viện vẫn còn ít tương tác, chưa cung cấp được nhiều thông tin cho thí sinh, phụ huynh học sinh;

- Sự tham gia của sinh viên trong khâu quảng bá tuyển sinh còn chưa nhiều;
- Tuyển sinh trong điều kiện dịch bệnh tuy có những thuận lợi nhưng cũng tiềm ẩn nhiều yếu tố rủi ro liên quan đến các kỳ thi tổ chức riêng của các trường. Cần lựa chọn các phương án xét tuyển phù hợp với diễn biến bất thường của dịch Covid-19.

## **2. ĐỊNH HƯỚNG CÔNG TÁC TUYỂN SINH NĂM 2022**

Để làm tốt công tác tuyển sinh năm 2022, Nhà trường ban hành Kế hoạch tuyển sinh đại học năm 2022 (*theo văn bản đính kèm*), đồng thời yêu cầu các đơn vị liên quan thực hiện các công việc sau:

### **2.1. Phòng Đào tạo**

- Là đơn vị thường trực tuyển sinh đại học, Phòng Đào tạo cần bám sát các thông tin, quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo về kỳ thi THPT quốc gia và xét tuyển đại học, các công văn triển khai của các sở Giáo dục và Đào tạo để kịp thời tham mưu cho Ban Giám hiệu chỉ đạo làm tốt vai trò của Nhà trường trong kỳ thi THPT quốc gia và xét tuyển đại học;

- Đôn đốc triển khai kế hoạch quảng bá tuyển sinh hệ đại học chính quy kèm theo thông báo này để chuyển tải các thông tin về Trường đến các thí sinh, phụ huynh và người thân học sinh, các thầy giáo, cô giáo THPT. Đặc biệt lưu ý đến tính hiệu quả của các phương pháp quảng bá trong truyền tải thông tin cũng như xây dựng thương hiệu của Nhà trường;

- Thực hiện xây dựng đề án tuyển sinh năm 2022, cập nhật, điều chỉnh các phương thức tuyển sinh, ngành nghề tuyển sinh, đối tượng tuyển sinh, chỉ tiêu tuyển sinh cho phù hợp. Trong đó lưu ý mở rộng đối tượng tuyển sinh và cải tiến xét tuyển theo kết quả học THPT;

- Chuẩn bị các đề án mở mới ngành đào tạo cấp IV trình Hội đồng trường và cập nhật mã chuyên ngành mới khi được Hội đồng trường thông qua;

- Tham mưu cho Hội đồng tuyển sinh đại học và thực hiện các điều chỉnh cần thiết các hoạt động quảng bá tuyển sinh, hoạt động xét tuyển đảm bảo mục tiêu tuyển đủ chỉ tiêu 3600 sinh viên đại học chính quy trong năm 2022, chú trọng tăng chất lượng thí sinh trúng tuyển của các chuyên ngành.

### **2.2. Các Khoa/Viện**

- Làm tốt công tác biên soạn các thông tin, clips giới thiệu về ngành nghề để đăng tải trên website, facebook của Trường và Khoa/Viện. Bố trí nhân sự thực hiện các hoạt động truyền thông cho Khoa/Viện. Thường xuyên đổi mới các nội dung thông tin liên quan đến cơ hội việc làm, hoạt động học tập và rèn luyện của sinh viên đơn vị mình, thông tin tham gia của Khoa/Viện và Nhà trường trong các hoạt động xã hội liên quan đến ngành nghề đào tạo ... trên website, facebook để thu hút người xem;



- Chủ động thực hiện các hoạt động quảng bá cho các ngành nghề đào tạo của Khoa/Viện cũng như của Trường. Cần lưu ý thực hiện quảng bá qua sinh viên, cựu sinh viên, người lao động và các đối tác;

- Các Khoa/Viện chú ý nâng cao chất lượng đào tạo, chất lượng chăm sóc sinh viên, lấy đó làm nền tảng để thực hiện các hoạt động thu hút người học.

### **2.3. Phòng Công tác sinh viên và Đoàn Thanh niên CS HCM**

- Phối hợp với Phòng Đào tạo triển khai các hoạt động quảng bá tuyển sinh của sinh viên trong các đợt theo kế hoạch kèm theo và theo các kế hoạch riêng khác.

- Chủ động xây dựng các video clips về hoạt động của sinh viên để có thể sử dụng trong các hoạt động quảng bá tuyển sinh trực tuyến.

- Nghiên cứu đề xuất khen thưởng sinh viên thủ khoa các chuyên ngành trong Lễ tuyên dương sinh viên tiêu biểu hàng năm.

### **2.4. Viện Đào tạo Sau đại học, Trường Cao đẳng VMU, Trung tâm HT&ĐTLT, Trung tâm Ngoại ngữ Hàng hải**

- Tiếp tục đổi mới phương thức tuyển sinh, xét tuyển để thu hút người học. Đặc biệt lưu ý đến đặc điểm đối tượng tuyển sinh để có phương pháp quảng bá tuyển sinh cũng như thi tuyển, xét tuyển phù hợp;

- Thực hiện xây dựng phương án tuyển sinh linh hoạt, nhiều đợt trong năm.

### **2.5. Các đơn vị liên quan khác**

- Căn cứ theo kế hoạch quảng bá tuyển sinh và các phân công nhiệm vụ trong từng đợt tuyển sinh thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao.

Yêu cầu các đơn vị và cá nhân liên quan nghiêm túc thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- TT ĐU, TT HĐT;
- BGH;
- Như trên;
- Lưu VT, ĐT.

**HIỆU TRƯỞNG**



**PGS.TS. Phạm Xuân Dương**



**KẾ HOẠCH**  
**TỔ CHỨC QUẢNG BÁ TUYỂN SINH NĂM 2022**  
 (Kèm theo Thông báo số: 1948 /TB-ĐHHHVN-ĐT ngày 28 /12/2021)

TT	NỘI DUNG TRIỂN KHAI	TIẾN ĐỘ, SỐ LƯỢNG	ĐƠN VỊ, CÁ NHÂN CHỦ TRÌ	ĐỊNH MỨC CHI PHÍ
1.	Tổ chức Hội nghị tổng kết công tác tuyển sinh ĐH năm 2021 và triển khai công tác TS năm 2022	T12/2021	BGH, ĐT	Theo Quy chế chi tiêu nội bộ
2.	Cập nhật thông tin, hình ảnh, clips giới thiệu từng Khoa/Viện, chuyên ngành đào tạo trên website Trường, website Khoa/Viện; thực hiện tư vấn, hướng nghiệp trên các kênh thông tin của Khoa/Viện.	Trước 21/01/2022	Khoa/Viện quản lý ngành	
3.	Chỉnh sửa và quản lý Website tuyển sinh; cập nhật thông tin; tư vấn hướng nghiệp; hỗ trợ tổ chức thi THPTQG, xét tuyển...	Từ T1/2022 Đến T9/2022 (09 tháng)	ĐT	Lập dự trù riêng BGH duyệt chi thực tế
4.	Xây dựng Video Clip giới thiệu thông tin tuyển sinh của Trường năm 2022	T12/2021-T3/2022	ĐT, QHQT	Lập dự trù riêng BGH duyệt chi thực tế
5.	Tổ chức chụp ảnh, thiết kế lại, tổ chức in ấn tờ rơi các loại 12x20.5cm (150.000 tờ); khổ A2 (500 tờ).	T1/2022	ĐT	Theo hợp đồng thuê thiết kế; thuê in ấn
6.	In thông tin tuyển sinh vào Lịch Tết 2022 để phát cho CB, GV và SV	Trước 08/01/2022 Khoảng 15.000 tờ	QHQT	Hợp đồng thực tế
7.	Tổ chức các đoàn QBTS đi các trường THPT trên địa bàn Hải Phòng dịp Tết Âm lịch.	T1/2022	ĐT	- 03 triệu/trường THPT - Xăng xe, công tác phí
8.	Thiết kế 02 Pano (3m x 6m) tại Cổng HB và GD B + Pano các gian hàng tư vấn TS2022 (cỡ 3x6), trang trí gian hàng ĐHHHVN	T1-T3/2022 02 pano + các gian hàng	ĐT	Hợp đồng thực tế
9.	Tổ chức Chương trình tư vấn tuyển sinh hướng nghiệp 2022 với Báo Tuổi trẻ tại Trường (dự kiến T2/2021)	Tháng 02/2022	BGH, ĐT, CTSV	Lập dự trù riêng BGH duyệt chi thực tế





10.	Tham gia các chương trình tư vấn với các báo tại Vinh, Thanh Hóa, Nam Định và lời mời của các Trường THPT khác	T2/2021-T6/2022 (5-6 đợt)	BGH, ĐT	QĐ cử tham gia Chi công tác phí theo từng đợt cụ thể
11.	Tổ chức 07 Đoàn tư vấn tại <b>Hải Phòng</b> và tại 4 địa bàn chính: <b>Quảng Ninh, Hải Dương, Thái Bình, Nam Định</b>	T12/2021-T5/2022	BGH, ĐT	- 03 triệu/trường THPT - Xăng xe, công tác phí
12.	Thiết kế bản tin truyền hình cáp, VOV giao thông và đăng thông tin	T3, T6, T7/2022	ĐT, TC-HC	Hợp đồng thực tế
13.	Đăng thông tin phát trên đài truyền hình, phát thanh 10-12 tỉnh duyên hải Bắc và Trung bộ và đồng bằng Sông Hồng...	T3, T7/2022 ~1 tuần/đợt x 2 đợt	ĐT, TC-HC	Hợp đồng thực tế
14.	Đăng thông tin báo chí TW và địa phương tại Hải Phòng + 4 tỉnh chiến lược	T3, T7/2022	ĐT, TC-HC	Hợp đồng thực tế
15.	Tạo các chiến dịch quảng cáo trên Facebook, Zalo và các trang xã hội khác	T2-T7/2022	ĐT	Hợp đồng thực tế
16.	Tham gia các chương trình tư vấn với các Tỉnh, Thành đoàn duyên hải Bắc, Trung bộ và đồng bằng Sông Hồng (10-12 tỉnh thành)	T1~T4/2022	ĐTN, HSV	Thực chi
17.	Thực hiện chương trình tư vấn tuyển sinh hướng nghiệp trực tuyến trên Facebook	T3-T7/2022	ĐT và các Khoa/Viện	Thực chi
18.	Tham gia các chương trình tư vấn hướng nghiệp tại các trường THPT trên đại bàn Hải Phòng khi được mời, tổ chức đón tiếp các trường THPT đến tham quan, trải nghiệm và tìm hiểu về Nhà trường	T2-T5/2022	ĐT	Thực chi



PGS.TS. Phạm Xuân Dương