

Số: 1257/TB-ĐHHSV-VN-ĐT

Hải Phòng, ngày 26 tháng 12 năm 2018

**THÔNG BÁO**  
**Kết luận hội nghị tuyển sinh tháng 12/2018**

Kính gửi:

- BGH, Công đoàn, Đoàn Thanh niên;
- Các đơn vị trong toàn Trường.

Thực hiện kế hoạch công tác năm học 2018-2019, sáng 20/12/2018, Hội nghị công tác tuyển sinh năm 2019 đã được tổ chức dưới sự chủ trì của Phó Hiệu trưởng Phụ trách Phạm Xuân Dương. Tham dự hội nghị có đại diện của Đảng ủy, Ban Giám hiệu, Công đoàn, Đoàn thanh niên CSHCM, lãnh đạo các đơn vị thành viên thuộc Khối Đào tạo và một số đơn vị có liên quan.

Sau khi nghe báo cáo đánh giá tổng hợp của Phòng Đào tạo với các nội dung: thông tin về kỳ thi THPT năm 2019, đánh giá công tác quảng bá tuyển sinh, công tác xét tuyển, kết quả tuyển sinh năm 2018 và dự kiến kế hoạch năm 2019, Phó Hiệu trưởng Phụ trách Phạm Xuân Dương đã điều hành phân thảo luận; tiếp thu và giải đáp một số ý kiến của các đơn vị cá nhân; kết luận và giao nhiệm vụ cho các đơn vị, cá nhân, cụ thể như sau:

**I. TỔNG HỢP, ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ CÔNG TÁC TUYỂN SINH NĂM 2018**

**1.1. Đánh giá chung**

Năm 2018 tiếp tục là năm khó khăn đối với công tác tuyển sinh nghiên cứu sinh trình độ tiến sĩ, cao đẳng, đại học vừa làm vừa học. Nguồn tuyển sinh các bậc học này tiếp tục suy giảm, không tuyển đủ chỉ tiêu đề ra. Tuyển sinh đại học chính quy, tuyển sinh văn bằng 2 chính quy có sự khởi sắc đạt chỉ tiêu đề ra nhưng không đồng đều giữa các chuyên ngành. Các chuyên ngành kỹ thuật gặp khó khăn trong thu hút người học.

Mặc dù gặp những khó khăn nhất định, nhưng việc tuyển sinh hệ đào tạo đại học chính quy vượt chỉ tiêu kết hợp với việc gia tăng số lượng tuyển sinh văn bằng 2, tuyển sinh trung cấp nghề, đào tạo nghề ngắn hạn cho thấy được những thành công đáng ghi nhận của cán bộ giảng viên của Nhà trường với những cách làm mới, hướng đi mới trong khâu quảng bá tuyển sinh, tổ chức và quản lý xét tuyển.

Thực trạng tuyển sinh trong năm 2018 đòi hỏi tập thể cán bộ, giảng viên, nhân viên của Trường cần tiếp tục chủ động, sáng tạo, năng động hơn nữa trong các khâu quảng bá tuyển sinh, đa dạng hóa các phương thức xét tuyển, tìm kiếm nguồn tuyển sinh cũng như không ngừng nâng cao chất lượng giáo dục đào tạo nhằm xây dựng thương hiệu cho Nhà trường.

## **1.2. Một số điểm cần khắc phục**

- Công tác quảng bá tuyển sinh mặc dù đã được cải thiện nhưng vẫn còn thiếu tính chuyên nghiệp trong khâu marketing;
- Sự tham gia của các Khoa/Viện trong công tác tuyên truyền, quảng bá trên website, mạng xã hội vẫn còn hạn chế;
- Phân biệt giới tính tuyển sinh các ngành đi biển không còn cần thiết;
- Giới hạn trình độ tiếng Anh tuyển thẳng ở mức IELTS 5.5 hoặc tương đương chưa thực sự thu hút học sinh THPT.
- Cần xem xét, phân tích, đánh giá nguyên nhân khó tuyển sinh ở một số chuyên ngành một cách cụ thể và điều chỉnh tên chuyên ngành, chỉ tiêu, thông tin vị trí việc làm, chuẩn đầu ra các chương trình đào tạo (*nếu cần thiết*).
- Công tác quảng bá tuyển sinh vẫn còn mang tính thời vụ, chưa chú ý đến đảm bảo tính bền vững cũng như quản bá được các giá trị thương hiệu của Nhà trường.

## **II. ĐỊNH HƯỚNG CÔNG TÁC TUYỂN SINH NĂM 2019**

Để làm tốt công tác tuyển sinh năm 2019, Nhà trường yêu cầu các đơn vị liên quan thực hiện các công việc sau:

### **2.1. Phòng Đào tạo**

- Là đơn vị thường trực tuyển sinh đại học, Phòng Đào tạo cần bám sát các thông tin, quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo về kỳ thi THPT quốc gia và xét tuyển đại học, cao đẳng khối ngành đào tạo giáo viên năm 2019, các công văn triển khai của các sở Giáo dục và Đào tạo để kịp thời tham mưu cho Ban Giám hiệu chỉ đạo làm tốt vai trò của Nhà trường trong kỳ thi THPT quốc gia và xét tuyển đại học, cao đẳng khối ngành đào tạo giáo viên năm 2019;
- Đôn đốc triển khai kế hoạch quảng bá tuyển sinh kèm theo thông báo này để chuyển tải các thông tin về Trường đến các thí sinh, phụ huynh và người thân học sinh, các thầy giáo, cô giáo THPT. Đặc biệt lưu ý đến tính hiệu quả của các phương pháp quảng bá trong truyền tải thông tin cũng như xây dựng thương hiệu của Nhà trường;
- Thực hiện xây dựng đề án tuyển sinh năm 2019, cập nhật, điều chỉnh các phương thức tuyển sinh, ngành nghề tuyển sinh, đối tượng tuyển sinh, chỉ tiêu tuyển sinh cho phù hợp. Bổ sung mới 02 chuyên ngành: *Quản lý hàng hải, Quản lý công trình xây dựng* vào trong đề án tuyển sinh đại học chính quy năm 2019;
- Tham mưu cho Hội đồng tuyển sinh đại học và thực hiện các điều chỉnh cần thiết các hoạt động quảng bá tuyển sinh, hoạt động xét tuyển đảm bảo mục tiêu tuyển đủ chỉ tiêu 3200 sinh viên đại học chính quy trong năm 2019.

### **2.2. Viện ĐT Sau đại học, Trường Cao đẳng VMU, TT GDTX, TT HLTV**

- Căn cứ theo chức năng nhiệm vụ được giao làm tốt công tác tham mưu quảng bá tuyển sinh và thực hiện tuyển sinh sau đại học, tuyển sinh cao đẳng, trung cấp, sơ cấp, đào

tạo nghề ngắn hạn, liên thông, văn bằng 2, đào tạo sỹ quan hàng hải (hệ đào tạo 18 tháng không cấp bằng);

- Nghiên cứu, đề xuất với Ban Giám hiệu các giải pháp đặc biệt đối với các ngành khó tuyển, không tuyển được trong những năm gần đây;

- Cung cấp các thông tin cho Phòng Đào tạo để xây dựng tờ rơi tuyển sinh năm 2019.

### 2.3. Các Khoa/Viện

- Làm tốt công tác biên soạn các thông tin, clips giới thiệu về ngành nghề chuyên đăng trên website, facebook của Trường và của Khoa/Viện. Bố trí người thực hiện các hoạt động tư vấn, hướng nghiệp trên facebook của Khoa/Viện;

- Chủ động thực hiện các hoạt động quảng bá cho các ngành nghề đào tạo của Khoa/Viện cũng như của Trường. Các Khoa/Viện cần lưu ý thực hiện quảng bá qua sinh viên, cựu sinh viên, người lao động và các đối tác;

- Khoa Hàng hải và Khoa Công trình triển khai xây dựng chương trình đào tạo 02 chuyên ngành: *Quản lý hàng hải, Quản lý công trình xây dựng* kịp nghiệm thu và đưa vào sử dụng cho sinh viên khóa 60;

- Khoa Máy tàu biển khẩn trương nghiên cứu đánh giá tính khả thi của việc mở chuyên ngành Quản lý kỹ thuật tàu biển trình Ban giám hiệu xem xét để có thể đưa vào tuyển sinh từ năm 2020.

### 2.4. Phòng Công tác sinh viên và Đoàn Thanh niên CS HCM

- Phối hợp với Phòng Đào tạo triển khai các hoạt động quảng bá tuyển sinh của sinh viên trong các đợt theo kế hoạch kèm theo và theo các kế hoạch riêng khác.

### 2.5. Các đơn vị liên quan khác

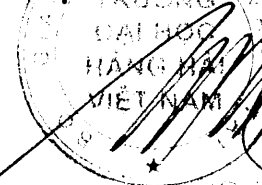
- Căn cứ theo kế hoạch quảng bá tuyển sinh và các phân công nhiệm vụ trong từng đợt tuyển sinh thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao.

Yêu cầu các đơn vị và cá nhân liên quan nghiêm túc thực hiện.

#### Nơi nhận:

- Các PHT (để phối hợp);
- CT HĐT;
- Như trên;
- Lưu Văn thư, PĐT.

HIỆU TRƯỞNG



KT. HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

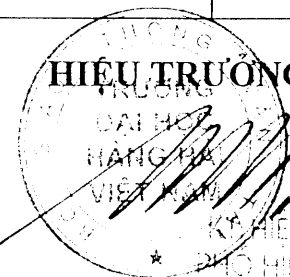
PGS.TS. Phạm Xuân Dương

**KẾ HOẠCH**  
**TỔ CHỨC QUẢNG BÁ TUYỂN SINH NĂM 2019**  
 (Kèm theo Thông báo số 1257 /TB-ĐHHHVN-ĐT ngày 26 /12/2018)

TT	NỘI DUNG TRIỂN KHAI	TIẾN ĐỘ, SỐ LƯỢNG	ĐƠN VỊ, CÁ NHÂN CHỦ TRÌ	ĐỊNH MỨC CHI PHÍ
1.	Tổ chức Hội nghị tổng kết công tác tuyển sinh ĐH năm 2018 và triển khai công tác TS năm 2019	T12/2018	BGH, ĐT	
2.	Cập nhật thông tin, hình ảnh, clips giới thiệu từng Khoa/Viện, chuyên ngành đào tạo trên website Trường, website Khoa/Viện; thực hiện tư vấn, hướng nghiệp trên các kênh thông tin của Khoa/Viện.	Trước 11/1/2019	Khoa/Viện quản lý ngành	-
3.	Xây dựng cổng thông tin đăng ký xét tuyển, phần mềm xét tuyển học bạ, chỉnh sửa và quản lý Website tuyển sinh; cập nhật thông tin; tư vấn hướng nghiệp; hỗ trợ tổ chức thi THPTQG, xét tuyển...	Từ T1/2019 Đến T9/2019 (09 tháng)	ĐT	Lập dự trù riêng BGH duyệt chi thực tế
4.	Xây dựng Clip giới thiệu thông tin tuyển sinh của Trường năm 2019	T12/2018-T3/2019	ĐT, TC-HC	Lập dự trù riêng BGH duyệt chi thực tế
5.	Xây dựng kênh chatboot trên Facebook và website tuyển sinh	T2,3/2019	ĐT	Lập dự trù riêng BGH duyệt chi thực tế
6.	Thiết kế lại, tổ chức in ấn tờ rơi các loại khổ A5x3 (150.000 tờ); khổ A2 (500 tờ).	T1/2019	ĐT	Theo hợp đồng thuê thiết kế; thuê in ấn
7.	In thông tin tuyển sinh vào Lịch Tết 2019 để phát cho CB, GV và SV	Trước 18/01/2019 Khoảng 15.000 tờ	TC-HC	Hợp đồng thực tế
8.	Tổ chức các đoàn QBTS đi các trường THPT trên địa bàn Hải Phòng dịp Tết Âm lịch	T1/2019	ĐT	- 02 triệu/trường THPT - Xăng xe, công tác phí
9.	Thiết lập 02 số Hotline/Zalo hỗ trợ tuyển sinh	T12/2018	ĐT	Lập dự trù riêng
10.	Thiết kế 02 Pano (3m x 6m) tại Cổng HB và GD B + Pano các gian hàng tư vấn TS2019 (cỡ 3x6), trang trí gian hàng ĐHHHVN	T1-T3/2019 02 bộ	ĐT	Hợp đồng thực tế



11.	Tổ chức Chương trình tư vấn tuyển sinh hướng nghiệp 2019 với Báo Tuổi trẻ tại Trường (dự kiến 10/3/2019)	Tháng 3/2019	BGH, ĐT, CTSV	Lập dự trù riêng BGH duyệt chi thực tế
12.	Tham gia các chương trình tư vấn với các báo tại Vinh, T.Hóa, HN...) và lời mời của các Trường THPT khác	T1-T6/2019 (5-6 đợt)	BGH, ĐT	QĐ cử tham gia Chi công tác phí theo từng đợt cụ thể
13.	Tổ chức 08 Đoàn tư vấn tại <b>Hải Phòng</b> và tại 4 địa bàn chính: <b>Quảng Ninh, Hải Dương, Thái Bình, Nam Định</b>	T3-T4/2019	BGH, ĐT	- 02 triệu/trường THPT - Xăng xe, công tác phí
14.	Thiết kế bản tin truyền hình cấp Đăng thông tin TH cấp Hải Phòng	T3, T6, T7/2019	ĐT, TC-HC	Hợp đồng thực tế
15.	Đăng thông tin phát trên đài truyền hình, phát thanh 10-12 tỉnh duyên hải Bắc và Trung bộ và đồng bằng Sông Hồng...	T3, T8/2019 ~1 tuần/đợt x 2 đợt	ĐT, TC-HC	Hợp đồng thực tế
16.	Đăng thông tin báo chí TW và địa phương tại Hải Phòng +4 tỉnh chiến lược (10 báo)	T3, T7/2019	ĐT, TC-HC	Hợp đồng thực tế
17.	Tham gia 1-2 chương trình tư vấn tuyển sinh trực tiếp trên VTV	T4/2019	BGH, ĐT	Hợp đồng thực tế
18.	Tạo các chiến dịch quảng cáo trên Facebook và các trang xã hội khác	T2-T8/2019	ĐT	Hợp đồng thực tế
19.	Tổ chức các Nhóm SV tình nguyện về các trường, duy trì kết nối mạng để tư vấn HS khối 12 của Trường THPT nơi SV đã tốt nghiệp dịp Tết Âm lịch	T1-T3/2019 Khoảng 200 SV	Đoàn TN, Hội SV	300.000d/SV ~100 tờ rơi/THPT
20.	Tham gia các chương trình tư vấn với các Tỉnh, Thành đoàn duyên hải Bắc, Trung bộ và đồng bằng Sông Hồng (10-12 tỉnh thành)	T3-T4/2019	ĐTN, HSV	Thực chi



PGS TS Phạm Xuân Trường